

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN PRODUK PADA PT.PROPAN RAYA I.C.C BERBASIS WEB

Diana Megawati

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik
Universitas Satya Negara Indonesia

ABSTRAK

Perancangan Sistem Informasi PT. PROPAN RAYA I.C.C merupakan sarana Penjualan dan Memesan produk melalui internet yang dapat membantu divisi marketing atau pemasaran dalam memasarkan produk sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat, dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat. Dengan berkembang pesatnya PT. PROPAN RAYA I.C.C terdapat beberapa masalah yang sering timbul, salah satu contohnya adalah "Pencarian data dan pemesanan produk masih menggunakan proses manual sehingga memperlambat kinerja divisi marketing". Berdasarkan salah satu masalah yang timbul maka masalah dirumuskan sebagai berikut : "Bagaimana Merancang Suatu Sistem Informasi Penjualan Cat Berbasis *Website* pada PT. PROPAN RAYA I.C.C" sedangkan metode yang di gunakan penulis adalah dengan melakukan studi pustaka mengenai sistem kerja *website*, *e-commerce*, kemudian dilakukan perancangan desain dan sistem kerja *website* dan diimplementasikan dengan dibuatnya *website e-commerce* ini. Kesimpulan yang didapatkan bahwa *website e-commerce* ini berhasil dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang dikombinasikan dengan *database MySql*. Kelebihan pemesanan produk pada *website* ini adalah menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke toko, dan pembeli dapat melihat katalog produk yang dapat langsung dilihat di halaman *website* ini.

Kata kunci : Internet, *Website*, *E-Commerce*, *PHP*, *MySql*.

ABSTRACT

Information System Design PT. PROPAN RAYA I.C.C is a Sales and Ordering product through the internet that can help the marketing or marketing division in marketing products so that sales transactions can be done quickly, anywhere and anytime by all people. With the rapid development of PT. PROPAN RAYA I.C.C there are a number of problems that often arise, one example is "Searching for data and ordering products still using manual processes that slow down the performance of the marketing division". Based on one of the problems that arise, the problem is formulated as follows: "How to Design a Cat-Based Sales Information System at PT. PROPAN RAYA I.C.C "while the method used by the author is to do a literature study on the website work system, e-commerce, then design the website design and work system and be implemented with this e-commerce website. The conclusion that was obtained that this e-commerce website was successfully created using the PHP programming language combined with the MySql database. The advantage of ordering products on this website is to save time and costs compared to ordering directly to the store, and buyers can view the product catalog which can be directly viewed on this website.

Keywords: Internet, *Website*, *E-Commerce*, *PHP*, *MySql*.

1. PENDAHULUAN

Pada tahun 1979, industri kayu dan rotan untuk *wood finishing system* masih sangat terbuka lebar di Indonesia. Dr. Hendra Adirdama, Dipl. Chemiker, tertantang untuk mengembangkan industri tersebut supaya dapat memenuhi permintaan pasar yang sangat tinggi. Akhirnya didirikanlah sebuah pabrik kecil bernama PD Propan *Chemicals* dengan 10 (sepuluh) orang tenaga kerja saja namun tetap didukung berbagai teknologi terkini pada masa itu. Selama periode tersebut, kegiatan dan aktivitas produksi difokuskan pada pengembangan *wood finishing system*. Sejak itu berbagai produk baru yang sangat inovatif sudah berkembang di pasaran Indonesia.

Dengan semakin berkembangnya PD Propan *Chemicals* dan semakin bertumbuhnya permintaan dan kebutuhan pasar yang sangat tinggi, perusahaan pun semakin besar dan sukses. Kemudian namanya pun berubah menjadi PT. Propan Raya ICC. PT. Propan Raya ICC (*Industrial Coating Chemicals*) adalah perusahaan yang bergerak dibidang Manufaktur yang menghasilkan produk cat bangunan. Perusahaan ini mempunyai anak cabang perusahaan di berbagai daerah di Indonesia salah satunya di Jakarta yang beralamat Jl. Duta Mas Fatmawati, Jakarta Selatan. Sebagai produsen cat di Indonesia, PT. Propan Raya ICC merupakan salah satu produsen cat di Indonesia dengan produk unggulan berupa ULTRAN dan IMPRA.

Selain itu, terdapat beberapa produk cat serta pasta cat yang diproduksi demi memenuhi kepuasan pelanggan. Selain itu beberapa produk cat Propan telah memiliki sertifikasi *Green Label Singapore* seperti produk cat tembok *Eco Emulsion*, *Decorcyl*, *Decorsafe*, dan *Decorlotus* yang menjamin bahwa cat yang ada aman digunakan dan ramah lingkungan. Proses pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara tatap muka, dimana konsumen harus datang ke toko untuk melihat barang yang ingin di beli.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Sistem

Sistem merupakan kelompok komponen yang saling terkait dengan sebuah batasan yang jelas, bertujuan untuk mencapai sebuah tujuan yang umum dengan menerima masukan dan menghasilkan keluaran dalam sebuah proses transformasi yang terorganisasi.

2.2 Sistem Informasi

Sistem informasi dapat merupakan kombinasi teratur apa pun dari orang-orang, *hardware*, *software*, jaringan komunikasi, dan sumber daya data yang mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi.

2.3 E-Commerce

E-Commerce mulai muncul di tahun 1990-an melalui adanya inisiatif untuk mengubah paradigma transaksi jual beli dan pembayaran di cara konvensional ke dalam bentuk digital elektronik berdasarkan komputer dan jaringan internet.

1. Karakteristik *E-Commerce*

Dari berbagai definisi yang ditawarkan dan dipergunakan oleh berbagai Kalangan, terdapat kesamaan dari setiap definisi tersebut kesamaan ini menunjukkan bahwa *E-commerce* memiliki karakteristik.

2. Jenis-jenis *E-Commerce*

a. *E-Commerce Business to business (B2B).*

E-commerce B2B adalah sisi grosir dan pasokan dari proses komersial, tempat berbagai perusahaan untuk membeli, menjual atau berdagang dengan perusahaan-perusahaan lainnya.

b. *E-Commerce Retail* atau *Business to Customer (B2C).*

Perusahaan harus mengembangkan pasar elektronis dan menarik untuk menjual berbagai produk dan jasa ke para pelanggan. Sistem *E-commerce* yang berfokus pada pelanggan memiliki tujuan penting yang sama, yaitu: menarik calon pembeli, melakukan transaksi atas barang dan jasa, serta membangun loyalitas pelanggan melalui pelayanan yang baik untuk setiap individu dan terlibat dengan berbagai fitur komunitas. *Business to consumer e-commerce* memiliki karakteristik sebagai berikut:

1. Terbuka untuk umum, di mana informasi di sebarakan ke umum.
2. Sevis yang diberikan bersifat umum (*generic*) dengan mekanisme yang dapat digunakan oleh khalayak ramai. Sebagai contoh, karena sistem *web* sudah umum digunakan maka servis diberikan dengan menggunakan basis *web*.
3. Sevis di berikan berdasarkan permohonan (*on demand*), yakni konsumen melakukan insiatatif dan produsen harus siap memberikan respon sesuai dengan permohonan.

c. *E-Commerce Customer to Customer (C2C).*

Keberhasilan besar dari lelang *on-line* seperti *e-bay*, tempat para pelanggan dan juga perusahaan dapat membeli serta menjual satu sama lain dalam proses sistus *web* lelang, menjadikan C2C sebuah strategi bisnis *e-commerce* yang penting.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan untuk penulisan ini yaitu:

a. Metode Observasi

Penelitian observasi dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti proses sistem penjualan dn pemesanan yang masih dilakukan secara manual pada PT. PROPAN RAYA.

b. Studi Pustaka

Dilakukan dengan mencari literatur pendukung penelitian yang mampu memberikan informasi yang memadai dalam menyelesaikan penelitian ini serta membantu mempertegas teori-teori yang ada. Dengan cara mempelajari buku-buku, jurnal-jurnal yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan produk untuk menambah pengetahuan dalam menyelesaikan penyusunan penelitian.

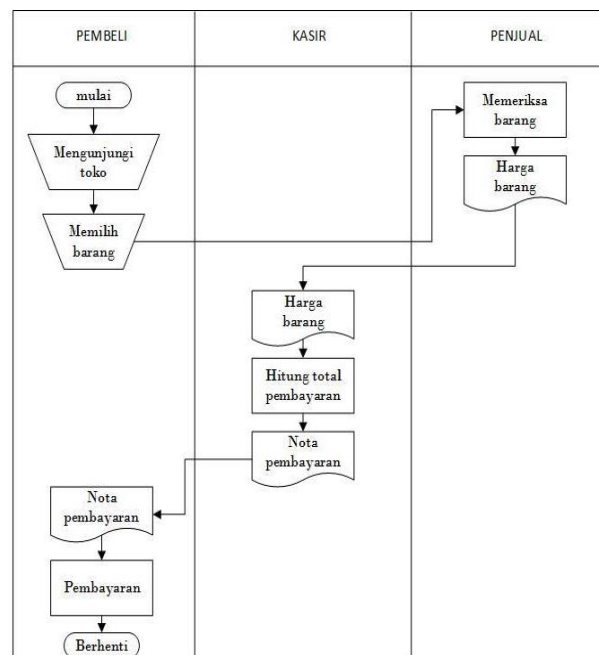
c. Metode Wawancara

Pelaksanaan wawancara yaitu melakukan kegiatan tanya jawab secara *face to face* kepada para karyawan untuk mendapatkan informasi secara lisan dan tujuan untuk memperoleh data yang dapat menjelaskan permasalahan yang terjadi dalam perusahaan sehingga peneliti dapat menggunakan hasil wawancara sebagai acuan dalam proses perancangan fitur-fitur yang dibutuhkan ataupun menjawab suatu permasalahan penelitian.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Analisis Sistem Berjalan

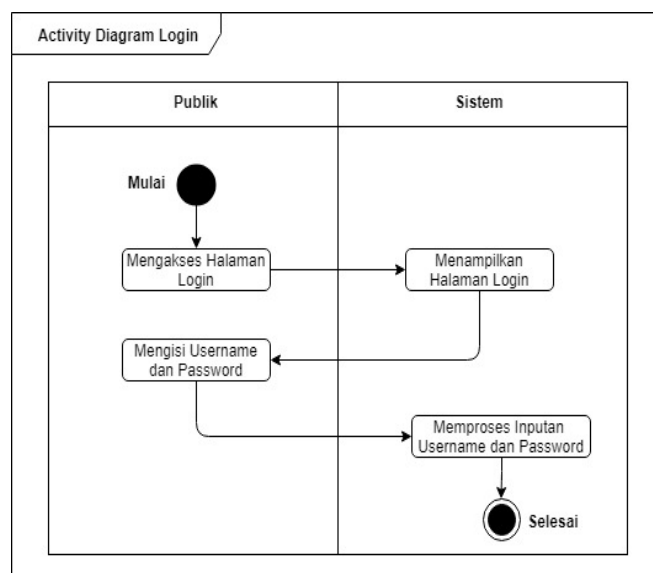
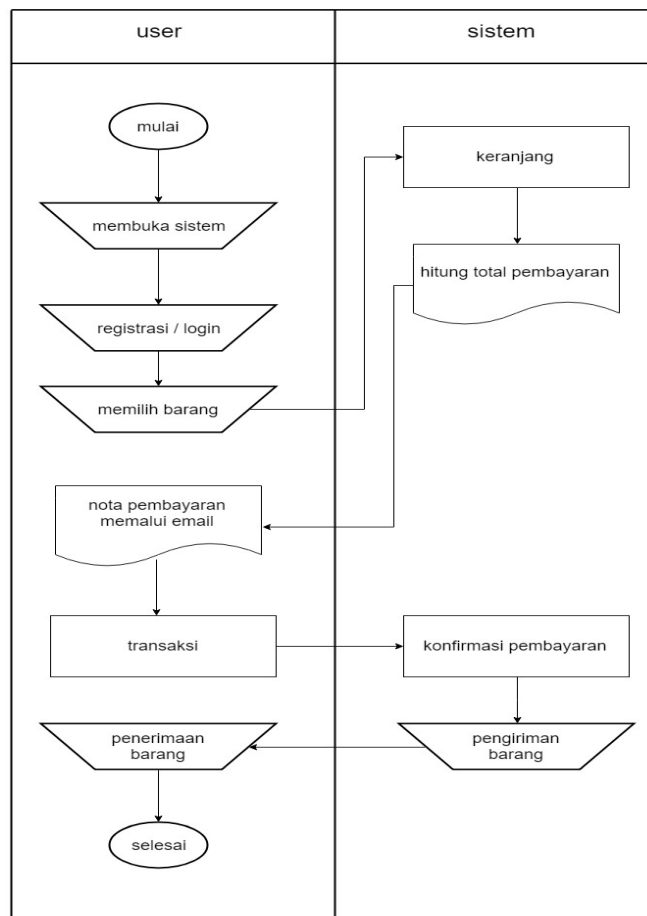
Hingga saat ini, sistem yang berjalan di PT. PROPAN RAYA masih secara manual. Seperti dimana seorang pembeli datang ke toko dan kemudian melakukan pemilihan barang kemudian membawanya ke kasir lalu penjual mengecek harga barang pada mesin kasir kemudian pembeli melakukan pembayaran dan penjual memberikan nota yang dihasilkan dari mesin kasir. Berikut adalah *flowchart* dari sistem yang sedang berjalan saat ini :



Gambar 4.1 *Flowchart* sistem berjalan

4.2 Usulan Pemecahan Masalah

Adapun *flowchart* sistem yang diusulkan terdapat pada gambar di bawah ini.

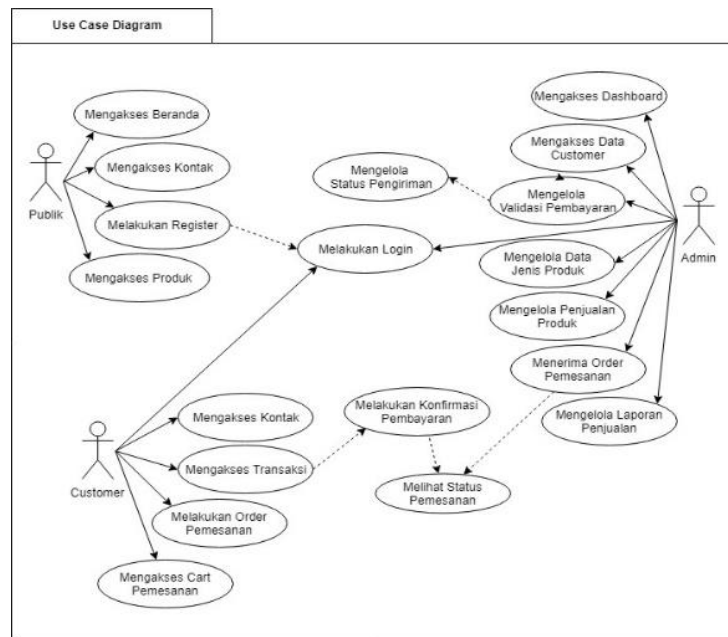


Gambar 4.2 Flowchart sistem yang diusulkan

4.3 Perancangan Sistem

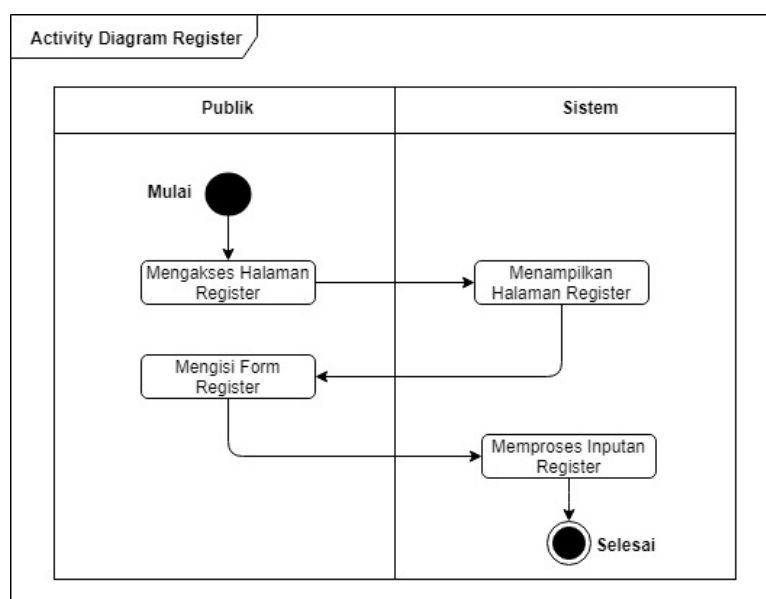
Terkait perancangan sistem yang akan dibuat penulis menggunakan *Unified Modelling Language* yang terdiri dari *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, *Class Diagram*, Perancangan Basis Data dan Perancangan Antar Muka dari perangkat lunak yang akan dibuat terdapat pada gambar di bawah ini.

a. Use Case Diagram



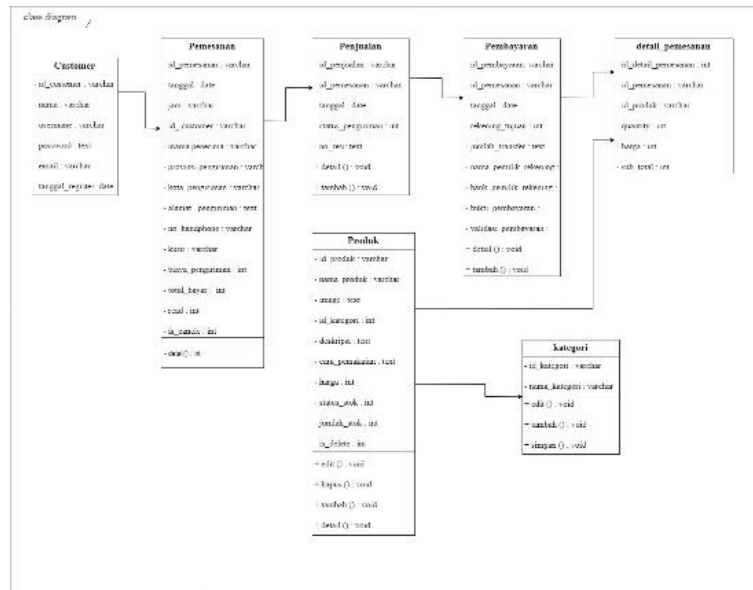
Gambar 4.3 Use Case Diagram

b. Activity Diagram



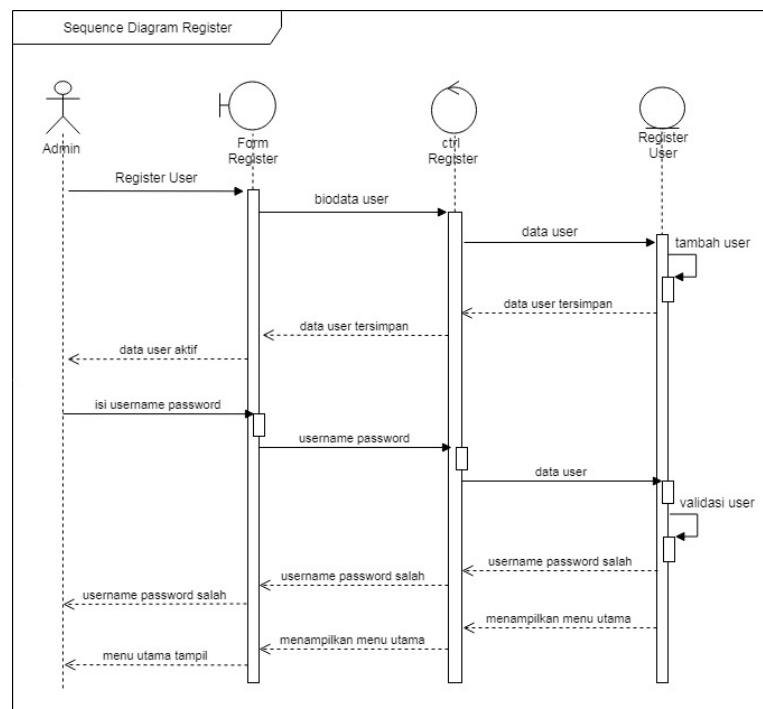
Gambar 4.4 Activity Diagram

c. Class Diagram

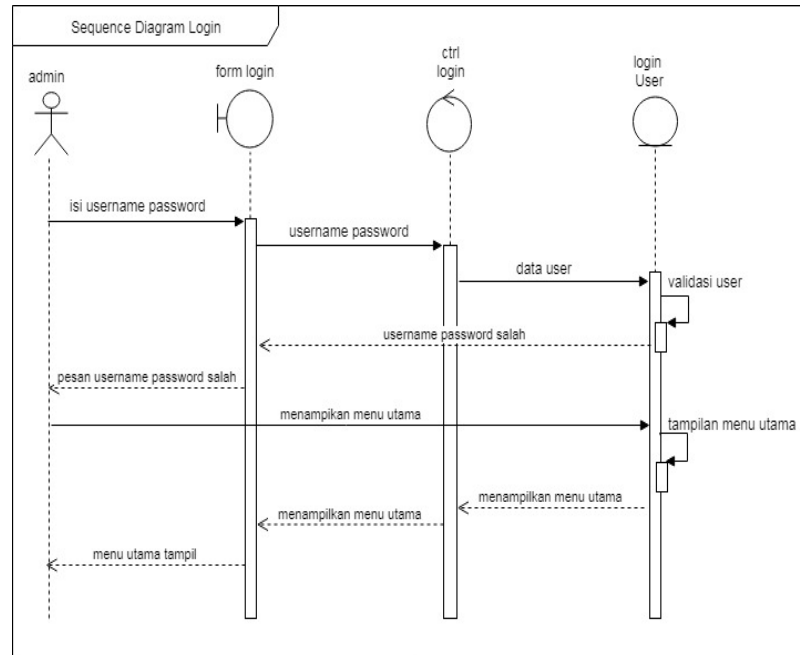


Gambar 4.5 Class Diagram

d. Sequence Diagram



Gambar 4.6 Sequence Diagram Register



Gambar 4.7 Sequence Diagram Login

4.4 Implementasi dan Evaluasi

Pada sistem informasi ini, ada beberapa tampilan *interface* yang dibuat untuk mempermudah pengguna didalam menggunakan sistem. Tampilan *interface* merupakan tampilan setiap menu yang ada di sistem. Berikut ini adalah tampilan *interface* yang dibuat :

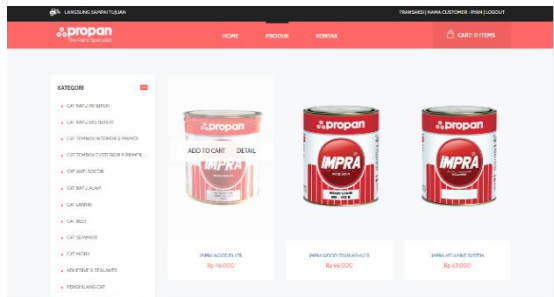
a. Tampilan Halaman Register

The screenshot shows a web application interface for a system named 'propan'. The top navigation bar includes links for HOME, PRODUK, KONTAK, and a shopping cart icon. The main content area features a 'Register' form with the following fields: Name, Username, Password, Confirm Password, and Email. A green 'REGISTER' button is at the bottom of the form, followed by a link that says 'Tidak punya akun? Login'.

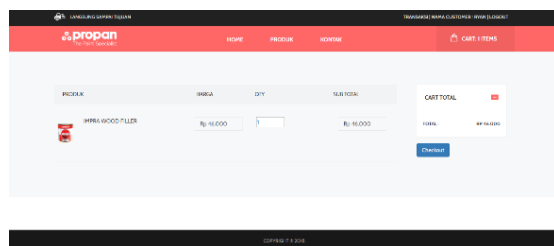
b. Tampilan Halaman Login

The screenshot shows the 'Login' page of the same web application. It features a 'Login' form with two input fields: 'Username or Email' and 'Password'. A green 'LOGIN' button is positioned below the password field. At the bottom of the form, there is a link that says 'Tidak punya akun? Register'. The footer of the page indicates 'Copyright © 2020'.

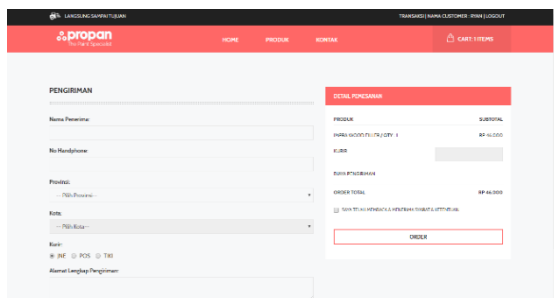
c. Tampilan Halaman Produk



d. Tampilan Cart



e. Tampilan Check Out



f. Tampilan Transaksi Pelanggan



5. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan terhadap Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk berbasis Web pada PT. Propan Raya, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya Perancangan Sistem Informasi berbasis Web pada PT. Propan Raya dapat membantu divisi marketing atau pemasaran dalam memasarkan produk sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat, dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat.
2. Dapat mempromosikan dan memperkenalkan perusahaan kepada semua kalangan masyarakat, dan dapat memperluas jangkauan pemasaran untuk meningkatkan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Hardjono, D. (2006). *Panduan Lengkap Menguasai pemrograman web dengan PHP 5*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Kadir, A. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Kadir, A. (2003). *Tuntunan Praktis Belajar Database Menggunakan MYSQL*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Nore, V. N. (2013). Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web. *Jurnal Skripsi*.
- Nugroho, F. E. (2016). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku. *Jurnal Skripsi*.
- O'brien, J. A. (2006). *Pengantar sistem informasi perspektif bisnis dan manajerial*. Jakarta : Salemba Jakarta.
- Pratama, I. P. A. E. (2015). *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce berbasiskan open Source Teori dan Praktek*. Bandung: Informatika.
- Sarwono, J., & Martadireja, T. (2008). *Riset Bisnis*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Supriyanto, A. (2008). *Pengantar Teknologi Informasi*. Makasar : Salemba empat.
- Wirnarno, W. W. (2004). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: UPP UMP YKPN.